



Техничка школа „Иван Сарић”, Суботица
Tehnička škola „Ivan Sarić”, Subotica
Ivan Sarić Műszaki Iskola, Szabadka

Pitanja iz izbornog predmeta
A választható tantárgy vizsgakérdései

Образовни профил: **Tehničar drumskog saobraćaja – IV stepen**

Oktatási profil: **Közúti közlekedési technikus – IV fokozat**

Izborni predmet: **Ekonomika i organizacija saobraćaja**

A választható tantárgy: **A közlekedés gazdaságtana és szervezése**

1. Pojam i elementi preduzeća
A vállalat fogalma és elemei
2. Društva lica
Személyi társaságok
3. Društva kapitala
Tőketársaságok
4. Osnovna sredstva
Állóeszközök
5. Obrtna sredstva
Forgóeszközök
6. Izvori sredstava
Eszközforrások
7. Pojam i podela troškova
A költségek fogalma és felosztása
8. Troškovi prema elementima procesa rada
A költségek felosztása a termelés elemei alapján
9. Kalkulacija
Kalkuláció
10. Troškovi u zavisnosti od obima prevoza
A szállítás mennyiségétől függő költségek

11. Troškovi u zavisnosti od daljine prevoza
A szállítás távolságától függő költségek
12. Rezultati poslovanja
A tevékenység eredménye
13. Ukupan prihod i dobit
Az összbevétel és a nyereség
14. Bilans stanja i bilans uspeha
Állománymérleg és eredménymérleg
15. Princip produktivnosti
A produktivitás (termelékenység) elve
16. Princip ekonomičnosti
A gazdaságosság elve
17. Princip rentabilnosti
A rentabilitás (jövedelmezőség) elve
18. Menadžment funkcije – planiranje
Menedzsment funkciók – tervezés
19. Menadžment funkcije – organizovanje
Menedzsment funkciók – szervezés
20. Menadžment funkcije – vođenje
Menedzsment funkciók – vezetés
21. Menadžment funkcije – kontrolisanje
Menedzsment funkciók – ellenőrzés
22. Menadžment stilovi
Menedzsment stílusok
23. Upravljanje ljudskim resursima
Az emberi erőforrások irányítása
24. Upravljanje u transportnom sistemu
A szállítási rendszer irányítása
25. Pojam preduzetništva
A vállalkozás fogalma

26. Poslovni-biznis plan
Az üzleti terv fogalma
27. Metodi prikupljanja preduzetničkih ideja
A vállalkozói ötlet begyűjtésének módszerei
28. Marketing mikš
Marketing mix
29. Marketinški plan
Marketingterv
30. SWOT-analiza
SWOT-elemzés

Subotica, 2020.
Szabadka, 2020.

Pitanja sastavile:
A kérdéseket összeállította:
Maravić Sonja
Loboda Szonya